

OBLIGACIÓN 1. EVIDENCIA 2. ORIENTE FORMACIÓN PROFESIONAL

BRIGIDE MONROY OLMOS

DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL:

3478565

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

2026

Justificación:

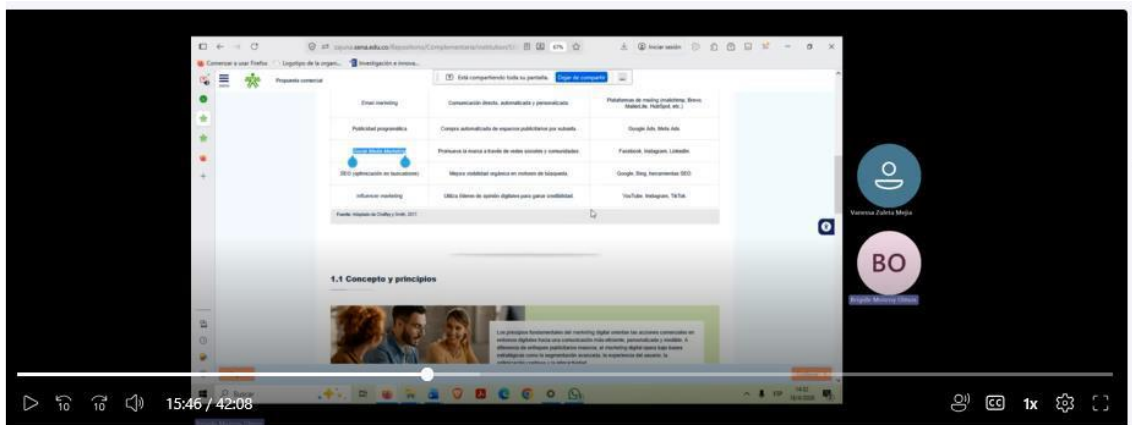
El presente reporte tiene como objetivo documentar el seguimiento y desarrollo académico de la ficha 3478565 asignada bajo mi tutoría, la cual comprende la formación en Desarrollo de Propuestas Comerciales Marketing Digital , se presentan las evidencias extraídas de la plataforma Zajuna, donde se detallan las configuraciones de las sesiones y la interfaz administrativa de los grupos. Se adjuntan inicialmente las capturas de pantalla correspondiente al grupo de marketing digital mencionado para validar su correcta gestión en el sistema, en este sentido dadas las fechas del informe no se refleja esta información para los cursos de Aplicación de merchandising en los puntos de venta.

METODOLOGÍA DE SESIONES Y REGISTRO Como parte de la estrategia pedagógica diseñada para garantizar una transferencia de conocimiento integral y colaborativa, las sesiones sincrónicas se llevan a cabo mediante una convocatoria conjunta que integra las dos fichas del curso. Este formato permite enriquecer el debate académico con diversas perspectivas, optimizando los tiempos de interacción directa. Debido a esta dinámica de trabajo unificado, se ha procedido a cargar de manera individual en el muro de cada grupo en zajuna el enlace directo a la grabación de la sesión correspondiente. De este modo, los aprendices cuentan con acceso permanente al recurso audiovisual y a la evidencia de su desarrollo temático, asegurando la trazabilidad y el cumplimiento de los requerimientos de la formación. En este sentido se relaciona como evidencia los pantallazos de las sesiones realizadas y posteriormente se encuentran los enlaces en los que se puede acceder a la información mencionada.

DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL:

3478565

A continuación, se evidencia las sesiones cargadas en la plataforma zajuna, con el fin de que los aprendices tengan acceso a las sesiones en línea, en este mismo enlace se encuentran las actividades cargadas de los aprendices



SESION 1

18 de abril de 2026 Caduca dentro de 153 días • 6 visualizaciones • SharePoint App • HD • ... > Documentos > Recordings

Agregue una descripción para explicar de qué trata este video

SESIÓN 25 DE ABRIL DE 2026 SESION 1-20260425_144741-Grabación de la reunión.mp4

Transcripción

Descargar

Buscar

ITILUTECU

- Brigide Monroy Olmos empezó la transcripción
- Brigide Monroy Olmos 00:03 que todos los chicos se puedan conectar nos vemos en la siguiente sesión y voy a compartirles los chicos que la información refería los enlaces para que ustedes puedan ver vale que estén muy bien chicos bueno vale que estén bien gracias por asistir
- Valeria Medina 00:21 Hasta luego, instructor, muchísimas gracias.
- Brigide Monroy Olmos 00:22 No.
- Brigide Monroy Olmos detuvo la transcripción

SESIÓN 02 MAYO DE 2026 SESION 1-20260502_140629-Grabación de la reunión.mp4

SESION 1-2026050... Sin etiqueta

Grabar Cargar Abrir editor Descargar Mover a Copiar a

Teams Edición

3.2 PROCESOS LOGÍSTICOS

Proceso Logístico	Función Principal	Impacto en la Pregunta
Gestión de inventario	Control de existencias	Entrega eficiente de productos no disponibles
Transporte	Monitoreo de producción	Asignar tiempos de entrega competitivos
Logística	Monitoreo en tiempo real	Garantizar confianza y transparencia
Facturación	Atención post-venta	Fortalecer la fidelización

Proceso Adaptado de Bolívar (2016)

Transcripción

Descargar

Buscar

consolidadas, como lo puede ser Servientrega, como lo puede ser THC, bueno, THC o TCC.

que son empresas que ya están consolidadas que ellos se encarga de se encargan de hacer el seguimiento a sus trabajadores a sus vehículos para saber que todas las condiciones están en orden y están en regla el seguimiento monitoreo en tiempo real si ustedes se dan cuenta también

Cada vez más aplicaciones y cada vez más productos y oferta te dicen, puede hacer seguimiento en tiempo real. Entonces te plantea 3 etapas. Su pedido ha sido recibido por la empresa.

Su pedido acaba de ser empacado, su pedido acaba de ser enviado, su pedido se encuentra en reparto.

Entonces eso, manteniendo los tiempos establecidos, lo que les digo en muchos

SESION 1

2 de mayo de 2026 Caduca dentro de 167 días • 1 visualización • SharePoint App • HD • Documentos > Recordings

Agregue una descripción para explicar de qué trata este video

DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL 3478673

Accede a SORIA Área Personal

BRIGIDE MONROY OLMOS

DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL (3478673)

Acciones masivas

Mis cursos / P_62330164_V_3478673_R_15_C_9551

PANEL DE NAVEGACIÓN

- Mis cursos
 - Página principal del sitio
 - Secciones
 - Mis cursos
 - P_63110192_V_3510375_R_15_C_9551
 - P_63110192_V_3510374_R_15_C_9551
 - P_63110192_V_3510351_R_15_C_9551
 - P_121523_V_3070211_R_15_C_9551
 - P_62330164_V_3478673_R_15_C_9551
 - Participantes
 - Calificaciones
 - Anuncios
 - Información general
 - Cronograma
 - Actividades iniciales
 - Actividades de aprendizaje - Guía
 - Sesiones en línea
 - Reporte del curso

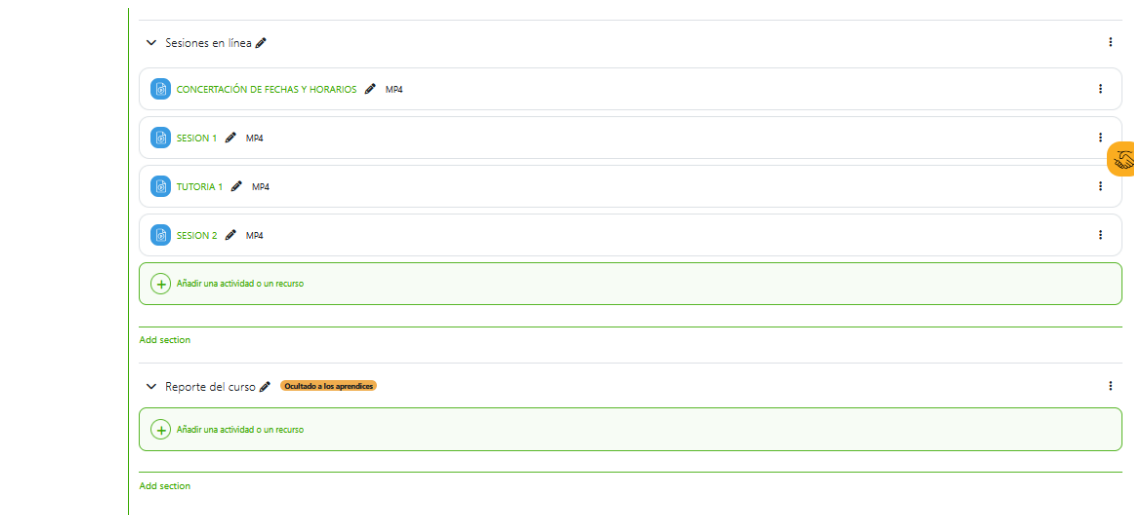
General

DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL

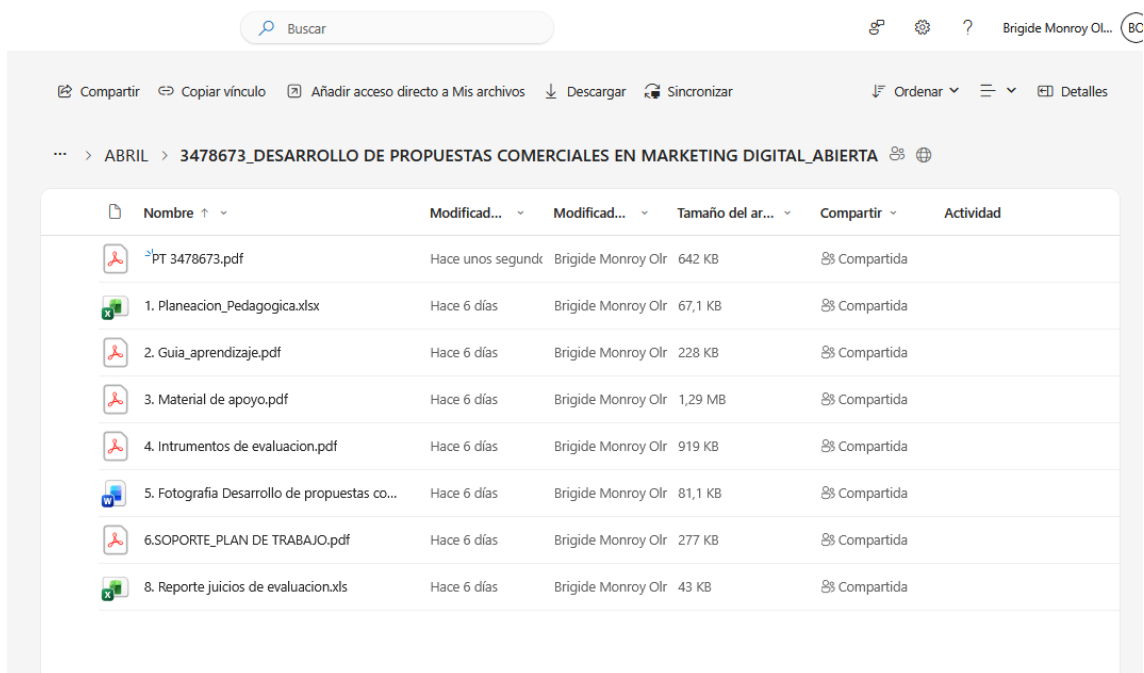
Anuncios

Añadir una actividad o un recurso

Add section



A continuación, se relaciona el enlace del expediente 2 de la ficha 3478565, así como la imagen en la cual se puede verificar los documentos aplicados y que dan cumplimiento a la formación del grupo enunciado. [3478673_DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL ABIERTA](#)



A continuación se evidencia guía de aprendizaje aplicada y plan de trabajo realizado con los aprendices.

OBLIGACIÓN 1. EVIDENCIA 2. ORIENTE FORMACIÓN PROFESIONAL

BRIGIDE MONROY OLMOS

DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL:

3478565

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

2026

Justificación:

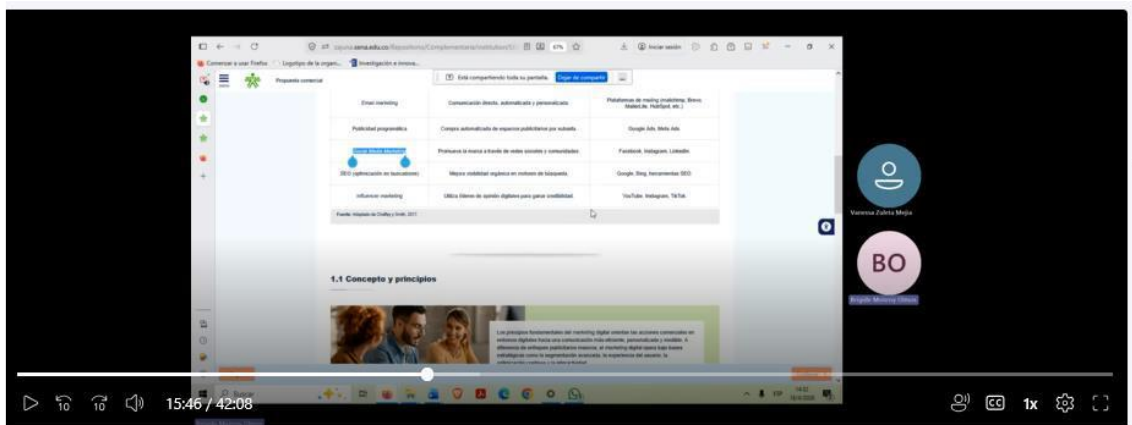
El presente reporte tiene como objetivo documentar el seguimiento y desarrollo académico de la ficha 3478565 asignada bajo mi tutoría, la cual comprende la formación en Desarrollo de Propuestas Comerciales Marketing Digital , se presentan las evidencias extraídas de la plataforma Zajuna, donde se detallan las configuraciones de las sesiones y la interfaz administrativa de los grupos. Se adjuntan inicialmente las capturas de pantalla correspondiente al grupo de marketing digital mencionado para validar su correcta gestión en el sistema, en este sentido dadas las fechas del informe no se refleja esta información para los cursos de Aplicación de merchandising en los puntos de venta.

METODOLOGÍA DE SESIONES Y REGISTRO Como parte de la estrategia pedagógica diseñada para garantizar una transferencia de conocimiento integral y colaborativa, las sesiones sincrónicas se llevan a cabo mediante una convocatoria conjunta que integra las dos fichas del curso. Este formato permite enriquecer el debate académico con diversas perspectivas, optimizando los tiempos de interacción directa. Debido a esta dinámica de trabajo unificado, se ha procedido a cargar de manera individual en el muro de cada grupo en zajuna el enlace directo a la grabación de la sesión correspondiente. De este modo, los aprendices cuentan con acceso permanente al recurso audiovisual y a la evidencia de su desarrollo temático, asegurando la trazabilidad y el cumplimiento de los requerimientos de la formación. En este sentido se relaciona como evidencia los pantallazos de las sesiones realizadas y posteriormente se encuentran los enlaces en los que se puede acceder a la información mencionada.

DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL:

3478565

A continuación, se evidencia las sesiones cargadas en la plataforma zajuna, con el fin de que los aprendices tengan acceso a las sesiones en línea, en este mismo enlace se encuentran las actividades cargadas de los aprendices



SESION 1

18 de abril de 2026 Caduca dentro de 153 días • 6 visualizaciones • SharePoint App • HD • ... > Documentos > Recordings

Agregue una descripción para explicar de qué trata este video

SESIÓN 25 DE ABRIL DE 2026 SESION 1-20260425_144741-Grabación de la reunión.mp4

Transcripción

Descargar

Buscar

ITILUTECU

Brigide Monroy Olmos empezó la transcripción

Brigide Monroy Olmos 00:03
que todos los chicos se puedan conectar nos vemos en la siguiente sesión y voy a compartirles los chicos que la información refería los enlaces para que ustedes puedan ver vale que estén muy bien chicos bueno vale que estén bien gracias por asistir

Valeria Medina 00:21
Hasta luego, instructor, muchísimas gracias.

Brigide Monroy Olmos 00:22
No.

Brigide Monroy Olmos detuvo la transcripción

SESIÓN 02 MAYO DE 2026 SESION 1-20260502_140629-Grabación de la reunión.mp4

SESION 1-2026050... Sin etiqueta

Grabar Cargar Abrir editor Descargar Mover a Copiar a

Teams Edición

3.2 PROCESOS LOGÍSTICOS

Proceso Logístico	Función Principal	Impacto en la Propuesta
Gestión de inventario	Control de existencias	Entrega oportuna de productos no disponibles
Transporte	Monitoreo de producción	Asignar tiempos de entrega competitivos
Embalaje	Monitoreo en tiempo real	Garantizar confiabilidad y transparencia
Facturación	Atención post-venta	Fortalecer la fidelización

Proceso Adaptado de Bolívar (2016)

Transcripción

Descargar

Buscar

consolidadas, como lo puede ser Servientrega, como lo puede ser THC, bueno, THC o TCC.

que son empresas que ya están consolidadas que ellos se encarga de se encargan de hacer el seguimiento a sus trabajadores a sus vehículos para saber que todas las condiciones están en orden y están en regla el seguimiento monitoreo en tiempo real si ustedes se dan cuenta también

Cada vez más aplicaciones y cada vez más productos y oferta te dicen, puede hacer seguimiento en tiempo real. Entonces te plantea 3 etapas. Su pedido ha sido recibido por la empresa.

Su pedido acaba de ser empacado, su pedido acaba de ser enviado, su pedido se encuentra en reparto.

Entonces eso, manteniendo los tiempos establecidos, lo que les digo en muchos

SESION 1

2 de mayo de 2026 Caduca dentro de 167 días • 1 visualización • SharePoint App • HD • Documentos > Recordings

Agregue una descripción para explicar de qué trata este video

DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL

3478565

Accede a SORA Área Personal

BRIGIDE MONROY OLMOS Modo de edición

DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL (3478565)

Acciones masivas

Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_62330164_V_3478565_R_15_C_9551

PANEL DE NAVEGACIÓN

- Mis cursos
 - Página principal del sitio
 - Secciones
 - Mis cursos
 - P_62110192_V_3510375_R_15_C_9551
 - P_62110192_V_3510374_R_15_C_9551
 - P_62110192_V_3510361_R_15_C_9551
 - P_121523_V_3070211_R_15_C_9551
 - P_62330164_V_3478673_R_15_C_9551
 - P_62110192_V_3510373_R_15_C_9551
 - P_62360004_V_3478566_R_15_C_9551
 - P_21717107_V_3125332_R_15_C_9551
 - P_13460000_V_3448598_R_15_C_9551
 - P_13460000_V_3448599_R_15_C_9551
 - P_62360004_V_3413819_R_15_C_9551
 - P_12410003_V_3125320_R_15_C_9551
 - P_62360004_V_3478672_R_15_C_9551
 - P_12410003_V_3125319_R_15_C_9551
 - P_62360005_V_3125317_R_15_C_9551
 - Más ...
- Cursos
 - (oculto/s)
 - P_62330164_V_3478565_R_15_C_9551
 - Participantes
 - Calificaciones
 - Anuncios

General

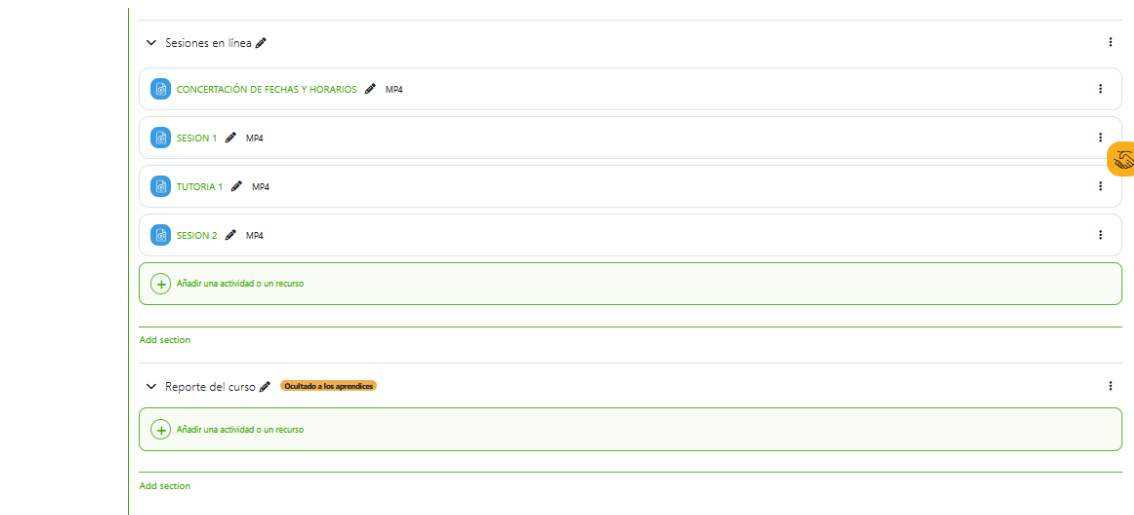
DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL

Anuncios

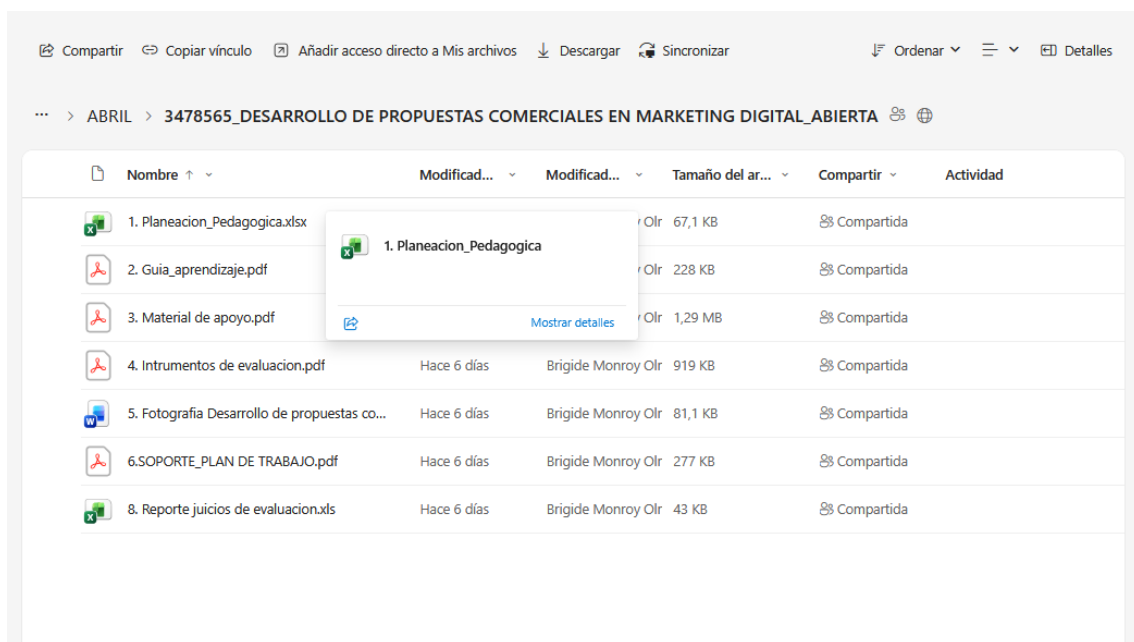
Añadir una actividad o un recurso

Add section

Información general



A continuación se relaciona el enlace del expediente 2 de la ficha 3478565, así como la imagen en la cual se puede verificar los documentos aplicados y que dan cumplimiento a la formación del grupo enunciado. [3478565_DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL ABIERTA](#)



A continuación se evidencia guía de aprendizaje aplicada y plan de trabajo realizado con los aprendices.